

## केंद्रीय सार्वजनिक खरीद पोर्टल के बारे में

राष्ट्रीय सूचना विज्ञान केंद्र (एनआईसी), इलेक्ट्रॉनिक्स और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय ने, प्रोक्योरमेंट पॉलिसी डिवीजन, वित्त मंत्रालय के सानिध्यता में, केंद्रीय सार्वजनिक खरीद पोर्टल को विकसित, होस्ट और कार्यान्वित किया है जो केंद्र सरकार के विभागों और अन्य संगठनों की अनुकूलित इलेक्ट्रॉनिक खरीद / निविदा आवश्यकताएं को पूरा करती है।

पोर्टल का प्राथमिक उद्देश्य विभिन्न मंत्रालयों और अधीनस्थ विभागों द्वारा किए गए खरीद की जानकारी एकल बिंदु पहुंच प्रदान करना है।

केंद्रीय सार्वजनिक खरीद पोर्टल यूआरएल <https://eprocure.gov.in/cppp> पर उपलब्ध है और इसमें ई-प्रकाशन और ई-प्रोक्योरमेंट मॉड्यूल समावेष्ट है:

The screenshot displays the Central Public Procurement Portal (CPPP) interface. At the top, there is a navigation menu with options like 'Home/Go to Home', 'Search a Tender', 'Dashboard', 'Related Links', 'Debitment/Cancellations', 'Help', 'Contact Us', 'Site Map', and 'Select Portal'. A search bar is located in the top right corner. The main banner features three large icons representing 'Goods', 'Service', and 'Works'. Below the banner, there are four colored boxes showing key statistics: 27386 Active Tenders (green), 1127 Tenders Closing Today (orange), 2731 Tenders Closed Today (pink), and 545 No. of Organizations (blue). A 'Statistics' section includes a pie chart titled 'eTenders-Top 10 Organisations for Current Fin. Year' and a list of organizations. The bottom section contains four informational cards: 'About CPPP', 'Training Details', 'Instructions - CPPP', and 'Newsletters - CPPP'. The footer includes the NIC logo, contact details, and logos for various government initiatives like data.gov, MeitY, and eGPRAM.

यह केंद्र सरकार के सभी मंत्रालयों / विभागों , केंद्रीय सार्वजनिक क्षेत्र उद्यम (CPSE) और स्वायत्त निकायों को उनकी सभी निविदा पूछताछ निम्नलिखित तारीखों पर या उसके बाद जारी की गई, को केंद्रीय सार्वजनिक खरीद पोर्टल पर प्रकाशित करना अनिवार्य है :

क) पहली जनवरी 2012 से मंत्रालयों / विभागों और अधीनस्थ कार्यालयों के मामले में

ख) पहली फरवरी 2012 से केंद्रीय सार्वजनिक क्षेत्र उद्यम के मामले में

ग) पहली अप्रैल 2012 से स्वायत्त / सांविधिक निकायों के मामले में

इस सिस्टम को एक मंच के रूप में उपलब्ध कराया गया है जो आसानी से सभी प्रकार की खरीद जैसे माल, सेवा और कार्य के लिए अपनाया जा सकता है।

इसका उद्देश्य बोलीदाताओं के बीच गैर-भेदभाव और पारदर्शी प्रक्रिया ,निविदा दस्तावेजों की निःशुल्क उपलब्धता, स्पष्टीकरणों , सुरक्षित ऑनलाइन बोली, एक तेज और सुरक्षित वातावरण उद्योग मानक खुली प्रौद्योगिकियों को अपनाकर 24x7 के आधार पर किसी भी जगह से इंटरनेट के माध्यम से सभी के लिए बोली उद्घाटन कार्यक्रम की पहुंच प्रदान करना है।

विभिन्न खरीद संस्थाओं की खरीद आवश्यकताओं की विविधता को ध्यान में रखते हुए एक मजबूत विन्यास , वर्कफ्लो आधारित तरीके पर सिस्टम को निर्मित गया है। इसे एक संगठन के शीर्ष स्तर पर, कई अधीनस्थ स्तर पर उपयोग के लिए कॉन्फिगर किया जा सकता है, जहाँ पर स्वतंत्र रूप से निविदाएं मंगाई जा सकती हैं।

मजबूत-निर्मित सुरक्षा विशेषताएं सहित दो-कारक प्रमाणीकरण , आईटी अधिनियम के अनुसार विदेशी नागरिकों के लिए डिजिटल हस्ताक्षर प्रमाण पत्र (डीएससी), एसएसएल(SSL)का उपयोग , भूमिका आधारित उपयोगकर्ता पहुंच और PKI प्रौद्योगिकियों का उपयोग कर बोलीदाता के स्थान पर बिड-एन्क्रिप्शन करना।

### **इस पोर्टल द्वारा संबोधित विभिन्न मुख्य बिंदुओं में शामिल हैं:**

- केंद्रीय और राज्य सरकार के मंत्रालय, विभाग और संगठन, पीएसयू और पीएसबी द्वारा निविदा प्रकाशन और बोली पुरस्कार विवरण के लिए मंच
- सभी के लिए निविदा दस्तावेजों तक निःशुल्क पहुंच,
- ऑन-लाइन फॉर्म के माध्यम से एनआईटी प्रकाशित करने की सुविधा,
- निविदा दस्तावेज प्रकाशित करने के साथ शुद्धिपत्र में दस्तावेज जोड़ने की सुविधा,
- अनुबंध दस्तावेज के साथ बोली पुरस्कार विवरण प्रकाशित करने की सुविधा
- सार्वजनिक डोमेन में, जनता को दस्तावेज पहुंच / देखने के लिए कोई पंजीकरण आवश्यक नहीं है
- विभिन्न निविदा चरणों पर ईमेल / एसएमएस अलर्ट

- सभी के लिए टोल फ्री हेल्प लाइन सुविधा
- निविदाओं, उत्पाद श्रेणियों के प्रकारों के अनुसार वर्गीकृत संगठनों और संगठन का नाम
- संग्रहीत निविदा सार्वजनिक डोमेन क्षेत्र में उपलब्ध
- मूल्य, संगठन का नाम, संगठन का प्रकार, निविदा प्रकार, उत्पाद श्रेणियाँ , कीवर्ड और स्थान जैसे मापदंडों का उपयोग करके खोज सुविधा उपलब्ध

### **केंद्रीय सार्वजनिक खरीद पोर्टल (CPPP) के प्रमुख लक्ष्य और मार्गदर्शक उद्देश्य**

- मुख्य उद्देश्य इस प्रकार केंद्र सरकार के स्तर से उचित कदम और हस्तक्षेप के माध्यम से सभी स्तरों पर सरकारी विभागों को सुविधा , शिक्षित, प्रोत्साहित करना है ताकि आसानी से सेंट्रल पब्लिक प्रोक्योरमेंट पोर्टल को अपनाएं और उसका उपयोग करें।

टेंडरिंग प्रक्रिया में पारदर्शिता और उनके लिए इलेक्ट्रॉनिक खरीद समाधान को खरीद निरंतर आधार पर अपनाना और धीरे-धीरे आगे बढ़ना है।

- जनता की खरीद प्रक्रियाओं को सुव्यवस्थित करने में उत्प्रेरक के रूप में कार्य / सरकारी क्षेत्र में आईसीटी उपकरण और प्रौद्योगिकियों की मदद से, ई-प्रोक्योरमेंट / ई टेंडरिंग संबंधित : कुशल और लागत प्रभावी खरीद, छोटा खरीद चक्र, पूर्ण पारदर्शिता, के बहुआयामी लाभों का उपयोग करने के लिए उन्हें सक्षम करना।

- प्रक्रिया, मानवीय विवेक का परिहार / हद से दखल , पूर्ण लेखा परीक्षा निशान और साक्ष्य डेटा की आसान उपलब्धता आदि।

- सभी के लिए निविदाओं की व्यापक पहुंच को सक्षम और देश के किसी भी कोने से सुरक्षित बोली प्रस्तुत करने की सुविधा प्रदान करना।